

CONCORSO A PREMI  
**TIM PARTY R-evolution**

---

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

**Società delegata:** Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

**Periodo del concorso:** dal 12/04/2021 al 07/05/2021

**Periodo di partecipazione:** dal 12/04/2021 al 22/04/2021

**Assegnazione dei premi:**

1. **In modalità "Instant win":** dal 12/04/2021 al 22/04/2021

2. **Tramite classifica:** entro il 07/05/2021

**Ambito territoriale:** Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

### **Destinatari:**

L'iniziativa (di seguito "Concorso") è rivolta a tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
  
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio (di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti").

**La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).**

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare alla presente manifestazione solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di clienti TIM.

### **Obiettivo del concorso**

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti e incentivare la registrazione a TIM Party.

### **Modalità di partecipazione Instant Win e Classifica**

**La partecipazione al Concorso si articolerà come segue:**

1. Fase Caricamento foto: dal 12 al 22/04/2021 i partecipanti dovranno registrarsi e caricare una foto
  
2. Fase Votazioni: dal 12 al 22/04/2021 i partecipanti potranno effettuare la votazione on line di tutte le foto pubblicate.

I Clienti TIM registrati a TIM Party sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

#### CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

#### CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

#### CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

#### CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i Clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale;
- • avere una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100% , TIM UNICA, od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect o TIM Super o una specifica offerta TIM Vision<sup>1</sup>

*"<sup>1</sup>) le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.*

Tutti i Clienti TIM registrati a TIM Party, potranno partecipare ad entrambe le fasi.

### **1.Fase caricamento Foto**

Dal 12/04/2021 al 22/04/2021 tutti i Clienti TIM registrati a TIM Party, potranno caricare una foto che esprima il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, avere la visibilità nella Gallery ed essere sottoposti a votazione.

### **Registrazione al sito e caricamento Foto**

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM registrato a TIM Party dovrà accedere dal 12/04/2021 al 22/04/2021 al sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) iscriversi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato.

Una volta atterrato sulla pagina dedicata al Concorso, per partecipare il Cliente TIM dovrà rilasciare i dati anagrafici richiesti, accettare il presente regolamento e l'informativa sulla Privacy più in basso descritta, apponendo i relativi flag per presa visione ed accettazione. Completata l'iscrizione, il partecipante potrà caricare la foto, che sarà messa on-line per essere votata come descritto più avanti.

Obiettivo della foto sarà mostrare il proprio impegno nei confronti dell'ambiente. Iscrivendosi al Concorso il partecipante accetta tutti i contenuti e le condizioni di partecipazione presenti nel regolamento.

Saranno escluse dal Concorso, ad insindacabile giudizio di TIM, anche attraverso la Società delegata, che visionerà tutte le foto, quelle non in tema o con immagini e/o commenti volgari o non in linea con gli intenti e le modalità richieste dal Concorso, o che riportino elementi non etici o che visualizzino marchi registrati o coperti da copyright con l'esplicita intenzione di promuovere gli stessi. A titolo esemplificativo: potranno essere accettate foto in cui il partecipante indossi una maglietta con il simbolo del produttore a patto che non ci siano specifiche inquadrature volte a valorizzare il marchio della stessa.

La pubblicazione della foto non è contestuale al caricamento in quanto la medesima sarà visionata per verificarne la coerenza con lo scopo specificato nel presente regolamento. Solo dopo tale verifica con esito positivo, che avverrà entro il termine di due giorni dal caricamento, il contenuto fotografico sarà pubblicato nel Sito del Concorso.

Se il contenuto è stato ammesso, il partecipante riceverà una e-mail che gli segnalerà l'avvenuta pubblicazione nel Sito. Se il contenuto non verrà ammesso il partecipante riceverà una e-mail di notifica di non ammissione.

Il Promotore a seguito di segnalazione rimuoverà dal programma di gestione e dal database del Concorso tutti i contenuti che dovessero risultare oggetto di abuso, interventi fraudolenti per influenzare la classifica e/o di dati inseriti abusivamente.

Ogni partecipante potrà caricare più foto, purché diverse tra loro, fino ad un massimo di 11 ovvero una foto al giorno.

Tutti i contenuti fotografici considerati consoni saranno caricati sul sito secondo le modalità del regolamento.

**Si precisa che tutti i contenuti fotografici caricati non verranno restituiti e l'eventuale utilizzo degli stessi da parte di TIM non verrà considerato come premio corrisposto.**

#### **Dichiarazioni di responsabilità:**

I dati di iscrizione devono corrispondere esclusivamente ai dati della persona concorrente, che dichiara:

- di essere proprietario e titolare esclusivo di tutti i diritti di utilizzazione economica della foto caricata e di cedere tutti i diritti, senza alcuna limitazione, alla Società Promotrice ed accettare il Disclaimer (dichiarazione di esclusione di responsabilità) della stessa, riguardante tutti i contenuti della foto: immagini e persone presenti.
- che la foto caricata è originale, che non lede diritti di terzi e a tal riguardo manleva il Promotore da ogni pretesa da chiunque avanzata;
- il consenso alla pubblicazione gratuita della foto nel Sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) per essere sottoposto alla condivisione e votazione da parte dei partecipanti;
- di sottoscrivere la liberatoria per l'utilizzo della foto, esonerando, manlevando e mantenendo indenne il Promotore da ogni responsabilità e da ogni effetto pregiudizievole connesso;
- di rilasciare il consenso alla pubblicazione del nome e cognome in caso di vincita.

Saranno esclusi dalla fase di votazione e non concorreranno alla vincita dei premi i partecipanti che, durante il periodo del Concorso, richiederanno l'anonimizzazione dei dati

inseriti in fase di registrazione, come specificato di seguito (paragrafo “*Dichiarazioni di responsabilità*”).

La richiesta di anonimizzazione dovrà pervenire presso la casella di posta elettronica [info@armosia.com](mailto:info@armosia.com).

### **Caratteristiche delle foto**

Le indicazioni tecniche per la realizzazione e caricamento delle foto (formato e dimensione) saranno disponibili sul sito di partecipazione al Concorso.

## **2.Fase Votazioni**

**I Clienti TIM che, nel periodo sopra indicato, volessero partecipare al Concorso per votare le foto dovranno accedere al sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it), iscriversi al Concorso inserendo i dati richiesti e scegliere la foto da votare.**

Si potrà giocare ogni giorno tante volte quante previste dal proprio cluster di appartenenza come di seguito descritto:

CLUSTER 1 = 1 “chance” di vincita – il nominativo può giocare una volta al giorno

CLUSTER 2 = 2 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 2 volte al giorno

CLUSTER 3 = 3 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 3 volte al giorno

CLUSTER 4 = 5 “chance” di vincita – il nominativo può giocare 5 volte al giorno

Cliccando sul tasto virtuale per votare, attiveranno anche il sistema elettronico Instant Win di assegnazione delle vincite e vedranno apparire un messaggio che comunicherà loro immediatamente la vincita o meno di uno dei premi in palio.

Il cliente potrà votare secondo le regole del proprio Cluster per linea telefonica e potrà vincere un solo premio durante il periodo di partecipazione.

Il software riconoscerà automaticamente coloro che hanno già vinto e li escluderà da possibili ulteriori vincite.

### Avvertenze:

*La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire in qualche modo la partecipazione al concorso.*

## **Modalità di assegnazione dei premi**

### a) **“Instant Win” per i votanti,**

Tra tutti coloro che si sono registrati su TIM Party ed al concorso, che nel periodo di partecipazione avranno votato, verranno messi in palio n. 110 premi, n. 10 al giorno, suddivisi tra monopattini elettrici e smart garden plantui, come meglio descritti nel paragrafo “premi in palio e montepremi in modalità a rinvenimento immediato”. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito tramite apparizione di un messaggio se ha vinto o meno.

Il software escluderà da vincite successive i partecipanti che hanno già vinto un premio. A chiusura del Concorso, il Notaio o il Funzionario Camerale verificherà inoltre l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

**b) Tramite classifica (per i votati)**

Al termine del periodo di votazione sarà definito un database relativo alla classifica dei contenuti fotografici più votati e sarà verificato che gli stessi siano in linea con le modalità di partecipazione al Concorso ed i requisiti richiesti ed eleggibili per l'assegnazione del premio.

La classifica sarà ratificata entro il 07/05/2021 alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela del consumatore e si procederà ad assegnare i premi in palio, secondo la posizione in classifica, alla foto che risulterà più votata dagli utenti del sito. Le foto, che seguiranno in classifica dopo la prima vincente, saranno considerate riserve, qualora il vincitore risultasse irreperibile o non in regola con i requisiti del regolamento.

Casi specifici e avvertenze:

In caso di pari merito il premio sarà assegnato alla foto che sarà stata caricata per prima in ordine di tempo.

Qualora le foto più votate non risultassero in regola con le modalità di partecipazione, il premio verrà assegnato, in ordine di classifica, al primo partecipante che risulterà avere i requisiti richiesti dal regolamento.

**Premi in palio e montepremi**

**Modalità "Instant win" (per i votanti):**

N. 55 Monopattini Elettrici, valore commerciale € 163,11 (IVA esclusa)

N° 55 Smart Garden Plantui, valore commerciale € 122,13 (IVA esclusa)

**Tramite classifica (per i votati)**

N.1 Bici elettrica con pedalata assistita, valore commerciale € 859,84(IVA esclusa)

*Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità. Il mancato utilizzo entro il termine indicato farà perdere il diritto al premio.*

**Totale valore del montepremi € 16.548,04 (IVA esclusa)**

*\*Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

**Comunicazione della vincita e consegna dei premi:**

**Instant win (per i votanti)**

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un messaggio a video. Nei 7 giorni successivi al termine di partecipazione, i vincitori riceveranno da Concorsi Armosia, all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso, la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio, inserire l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione e caricare il documento di identità.

L'accettazione dovrà essere inviata entro la data indicata nella comunicazione di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri

### **Tramite classifica (per i votati)**

Il vincitore riceverà all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio, inserire i dati richiesti e caricare un documento di identità.

L'accettazione dovrà essere inviata entro e non oltre 7 giorni dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui l'Utente ha partecipato al Concorso.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

La consegna dei premi sarà gestita dalla Società Jakala in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it)

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti: [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società delegata Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi,

l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice, ovvero di terze parti incaricate dalle stesse, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, ovvero terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con un altro dello stesso valore.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'Associazione La Compagnia Degli Amici di Gesù Giuseppe e Maria Onlus con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/EU (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "GDPR") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso: "**TIM Party R-evolution**".

#### **1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica**

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, nell'apposito form presente sul sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) sezione dedicata al Concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM, per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del Concorso, comunicazioni dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., comunicazioni connesse alla vincita, assegnazione e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del Concorso o, comunque, collegate e connesse;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

## **2) Conservazione dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

## **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

## **4) Titolare Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati personali è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link [privacy](#).

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

## **5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti terzi potrebbero essere stabiliti anche all'estero, in Paesi Ue o extra Ue; in quest'ultimo caso, il trasferimento dei dati è effettuato in virtù dell'esistenza di una decisione della Commissione europea circa l'adeguatezza del livello di protezione dei dati del Paese extra UE oppure sulla base delle appropriate e opportune garanzie previste dagli artt. 46 o 47 del GDPR (es. sottoscrizione delle "clausole tipo" di protezione dei dati adottate dalla Commissione europea) o degli ulteriori presupposti di legittimità al trasferimento previsti dall'art. 49 del GDPR (es. esecuzione del contratto richiesto o già in essere, consenso del cliente).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati, ai soli fini del presente Concorso, da:



- Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento.
- Jakala S.p.A, con sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122, Milano in qualità di responsabile del trattamento.

**6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli articoli da 15 al 22 del GDPR (es: chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) scrivendo a Armosia Italia S.r.l., con sede legale in Via Flaminia n.999 - 00189 Roma. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Roma, **26/03/2021**

**Armosia Italia S.r.l.**