

CONCORSO A PREMI

VINCI IL TOUR DI CLAUDIO BAGLIONI CON TIM

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del concorso: dal 5/11/2018 al 15/05/2019

Periodo di partecipazione in modalità "Instant Win"

1° periodo: dal 5/11/2018 al 18/11/2018 per i concerti che si terranno tra l'8/11/2018 e il 24/11/2018.

2° periodo: dal 21/01/2019 all'11/04/2019 per i concerti che si terranno tra il 16/03/2019 e il 24/04/2019.

Ambito territoriale: nazionale, compreso la Repubblica di San Marino.

Destinatari: persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che nel periodo di svolgimento del concorso ("Concorso") sono Clienti TIM intestatari di una linea fissa e/o mobile (di seguito "Clienti TIM").

Sono esclusi da tale manifestazione tutti i dipendenti di TIM SPA e del Soggetto Delegato, nonché le utenze intestate a esercenti arti e professioni ed imprenditori.

Obiettivo del concorso

Il presente Concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti.

Modalità di partecipazione "Instant Win" comune ai due periodi del Concorso

La partecipazione al Concorso, per provare a vincere gli accrediti per uno dei concerti di Claudio Baglioni che l'Artista terrà in varie città italiane nei periodi sopra indicati, è riservata a coloro i quali risultano essere Clienti TIM e intestatari di un utenza TIM fissa e/o mobile o che diventeranno Clienti TIM e che resteranno tali per tutto il periodo del Concorso.

I Clienti TIM sono suddivisi in 4 differenti gruppi (anche detti il/i "Cluster") in base a determinati requisiti di seguito descritti.

CLUSTER 1 (NEW)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da massimo 12 mesi.

CLUSTER 2 (1+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 12 mesi fino a 5 anni.

CLUSTER 3 (5+)

In questo gruppo rientrano i Clienti TIM attivi da oltre 5 anni.

CLUSTER 4 (Fisso e Mobile)

In questo gruppo rientrano tutti i clienti TIM che presentino almeno una di queste caratteristiche:

- hanno sia una linea fissa sia una mobile intestata allo stesso codice fiscale
- hanno una linea mobile prepagata su cui sia attiva l'offerta TIM 100% od una offerta della gamma TIM Smart o TIM Connect o una specifica offerta TIM Vision ¹⁾
- hanno una linea mobile abbonata

¹⁾ le offerte TIM Vision considerate sono solo le seguenti: TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, 5€, Promo APP TIMvision, Cubovision TV, Cubovision calcio 7 gg, Try&Buy cubovision, Try&Buy cubovision tablet, TIMVISION MOBILE, Promo TIMvision, Promo APP TIMvision, Nuovo Pack TIM Vision Chromecast, TIMvision CRM, TIMVISION PER TE, TIMvision Retention, TIMVISION SEMPRE CON TE, Timvision per Iphone, Timvision per Neomobile.

Affinché la partecipazione risulti completa, il Cliente TIM dovrà compiere le azioni sotto descritte:

1. Registrazione al sito

Per partecipare, il Cliente TIM dovrà accedere al sito www.timparty.tim.it registrarsi seguendo le modalità richieste o loggarsi, se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al concorso.

Una volta sul minisito del concorso, il Cliente dovrà inserire i dati richiesti nel form di partecipazione, prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione ed accettazione e giocare al gioco ispirato alla musica.

In base al Cluster di appartenenza ogni cliente avrà una differente "chance" di gioco Instant Win giornaliera, come meglio di seguito descritto:

CLUSTER 1 = 1 "chance" di gioco

CLUSTER 2 = 2 "chance" di gioco

CLUSTER 3 = 3 "chance" di gioco

CLUSTER 4 = 5 "chance" di gioco

2. Scelta della città in cui si desidera assistere al concerto

Scegliere la città dove si vuole assistere al concerto tra quelle indicate di seguito e sul sito del concorso.

I periodi di partecipazione per provare a vincere sono:

Primo periodo:

il 5/11/2018 per il concerto che si terrà l'8 novembre 2018 presso il Pala Florio di Bari;

dal 5/11/2018 al 7/11/2018 per i concerti che si terranno il 10 e 11 novembre 2018 presso il Pala Sele di Eboli (SA);

dal 5/11/2018 all'8/11/2018 per i concerti che si terranno il 13 e 14 novembre 2018 presso Unipol Arena a Casalecchio di Reno (BO);

dal 5/11/2018 al 12/11/2018 per i concerti che si terranno il 16, 17 e 18 novembre 2018 presso il Kioene Arena di Padova;

dal 5/11/2018 al 14/11/2018 per i concerti che si terranno il 20 e 21 novembre 2018 presso il Pala George a Montichiari (BS);

dal 5/11/2018 al 18/11/2018 per i concerti che si terranno il 23 e 24 novembre 2018 presso il Pala Alpitour a Torino.

Secondo periodo:

dal 21/01/2019 al 4/03/2019 per il concerto che si terrà il 16 marzo 2019 presso il Modigliani Forum di Livorno;

dal 21/01/2019 all'11/03/2019 per il concerto che si terrà il 20 marzo presso il Pala Decò di Castel Morrone (CE);

dal 21/01/2019 al 13/03/2019 per il concerto che si terrà il 23 marzo 2019 presso il Pal'Art Hotel di Acireale (CT);

dal 21/01/2019 al 18/03/2019 per il concerto che si terrà il 26 marzo 2019 presso il Palacalafiore di Reggio Calabria;

dal 21/01/2019 al 20/03/2019 per il concerto che si terrà il 29 marzo 2019 presso il Palalottomatica di Roma;

dal 21/01/2019 al 25/03/2019 per il concerto che si terrà il 2 aprile 2019 presso il Palarubini Alma Arena di Trieste;

dal 21/01/2019 all'1/04/2019 per il concerto che terrà il 9 aprile 2019 presso il RDS Stadium di Genova;

dal 21/01/2019 al 3/04/2019 per il concerto che si terrà il 12 aprile 2019 presso il Mediolanum Forum di Assago (MI);

dal 21/01/2019 all'8/04/2019 per il concerto che si terrà il 15 aprile 2019 presso il Palaverde di Treviso;

dal 21/01/2019 al 10/04/2019 per il concerto che si terrà il 18 aprile 2019 presso l'Adriatic Arena di Pesaro;

dal 21/01/2019 all'11/04/2019 per il concerto che si terrà il 24 aprile 2019 presso il Nelson Mandela Forum di Firenze.

N.B. Eventuali cambiamenti di data dei concerti per variazioni del calendario dell'organizzazione o per motivi di forza maggiore non imputabili alla volontà della Società Promotrice, saranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Avvertenza

Qualora durante i due periodi di partecipazione previsti o dopo il periodo del concorso dovessero aggiungersi delle tappe del Tour di Baglioni, la Società Promotrice potrà decidere di aggiungere alcune date e/o città in cui Baglioni si esibirà. In tal caso si estenderà il periodo di partecipazione per includere le ulteriori tappe ed amplierà il numero dei premi per assegnare anche quelli delle eventuali tappe aggiuntive. Il montepremi verrà incrementato di conseguenza.

La comunicazione delle eventuali estensioni di partecipazione, con relativa modalità, verrà comunicata alle autorità competenti (Ministero dello Sviluppo Economico) ed ai consumatori tramite i canali ufficiali di TIM S.p.A. e sul sito non appena verrà pubblicato il calendario dei concerti.

Modalità di assegnazione dei premi “Instant Win”

Nei due periodi di partecipazione al Concorso, dal 5/11/2018 al 19/04/2019, saranno messi in palio n. 184 (centottantaquattro) premi – suddivisi per ogni data dei concerti, come di seguito specificato - in modalità a rinvenimento immediato. I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

Il Cliente TIM saprà subito, tramite apparizione di un pop-up, se ha vinto o meno.

Ogni partecipante avrà diritto ad un solo premio.

Il software bloccherà ulteriori partecipazioni dei Clienti TIM che risultino già vincitori di uno dei premi.

A chiusura del concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

Premi in palio e montepremi

N. 3 accrediti per le gradinate per ognuna delle 23 date; ogni accredito sarà valido per 2 persone, 1 per il vincitore ed 1 per l'accompagnatore. Valore medio dell'accredito € 70,00 IVA esclusa;

N. 2 Meet&Greet, incontro con l'Artista, per ognuna delle 23 date che include 2 accrediti per le gradinate; ogni Meet&Greet sarà valido per 2 persone, 1 per il vincitore ed 1 per l'accompagnatore. Valore medio dell'accredito € 70,00 IVA esclusa;

N. 3 accrediti per la Gold Experience, che prevede l'accesso al pre-show con aperitivo e gadget, per 6 date nelle seguenti tappe: **Bologna, Torino, Roma e Milano**; ogni accredito sarà valido per 2 persone, 1 per il vincitore ed 1 per l'accompagnatore. Valore medio dell'accredito € 400,00 IVA esclusa:

N. 3 accrediti per la tribuna per le 17 date dove non è prevista la Gold Experience, ogni accredito sarà valido per 2 persone, 1 per il vincitore ed 1 per l'accompagnatore. Valore medio dell'accredito € 170,00 IVA esclusa;

In totale saranno assegnati:

N. 69 doppi accrediti per le gradinate;

N. 46 doppi Meet & Greet;

N. 51 doppi accrediti per la tribuna.

N. 18 doppi accrediti Gold Experience

Il premio è nominativo, la mancata fruizione dello stesso non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Il mancato utilizzo entro il termine farà perdere il diritto al premio.

Il premio comprende gli accrediti come sopra descritti e non include tutto quanto non espressamente indicato.

Totale valore del montepremi € 23.920,00

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

Comunicazione della vincita e consegna dei premi della fase Instant Win

L'apposito software registrerà la vincita che verrà comunicata tramite apparizione di un pop-up. A seguire i vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato il messaggio di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti. Per motivi organizzativi l'accettazione dovrà essere inviata **entro e non oltre le 24 ore** dalla data del messaggio di vincita e non sarà considerata valida se proveniente da indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente ha partecipato al Concorso.

Gli accrediti dovranno essere ritirati dai vincitori il giorno dell'evento seguendo le indicazioni che verranno comunicate in fase di accettazione.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri.

Tutti i premi saranno consegnati il giorno dell'evento scelto e comunque entro i termini di legge.

Eventuali variazioni/annullamenti segnalati dall'Organizzazione al Promotore in tempo utile, verranno tempestivamente comunicati ai vincitori.

Il Promotore non potrà considerarsi responsabile per la mancata fruizione del premio, qualora il concerto previsto non venisse effettuato per problematiche non dipendenti dalla volontà dello stesso, o qualora venisse effettuato in data diversa da quella indicata.

In caso di mancata fruizione del premio per cause esterne di forza maggiore, il Promotore potrà – qualora ne avesse la possibilità – proporre al vincitore un concerto alternativo di Baglioni, nella stessa città scelta originariamente dal vincitore.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito: www.contest-timparty.tim.it.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà nei siti:

www.contest-timparty.tim.it, www.timparty.tim.it, ed altri eventuali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma.

Informativa Privacy e trattamento dei dati personali

Ai sensi della normativa Privacy applicabile (a far data dal 25 maggio 2018, dai diritti previsti dal Regolamento 2016/679/EU - Regolamento generale sulla protezione dei dati: di seguito "normativa privacy applicabile") TIM fornisce, qui di seguito, l'informativa sul trattamento dei dati personali forniti per partecipare al concorso:

VINCI IL TOUR DI CLAUDIO BAGLIONI CON TIM

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario

I dati personali forniti dai partecipanti on-line, compresi eventuali dati di minori nell'apposito form presente sul sito www.contest-timparty.tim.it sezione dedicata al concorso (come indicato nelle "modalità di partecipazione" del presente Regolamento) saranno trattati da TIM nel rispetto della vigente normativa Privacy, per le seguenti finalità:

- permettere la partecipazione al concorso ed effettuare ogni necessaria attività ad esso connessa, come previsto dal presente regolamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: gestione amministrativa del concorso, comunicazioni connesse alla vincita e consegna dei premi agli aventi diritto secondo le modalità indicate nel presente regolamento);
- informare i partecipanti su iniziative e/o novità nell'ambito del concorso o, comunque, collegate, connesse e similari;
- gestire eventuali richieste e/o reclami.

Oltre che per le finalità sopra descritte i dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe comportare l'impossibilità di partecipare.

2) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente (es: su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti informatici e telematici (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici), con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

3) Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di Marketing Consumer; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

4) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili.

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo TIM, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1). In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili del trattamento. In particolare, i dati saranno trattati da:

- ARMOSIA Italia srl, con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma, in qualità di responsabile del trattamento tratterà i dati ai soli fini del presente concorso.

5) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi della normativa privacy applicabile.

Il partecipante interessato ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e a quelli dei minori di esercitare gli altri diritti previsti dalla normativa privacy applicabile, tra i quali il diritto ad opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato al punto 3) oppure scrivendo ad Armosia Italia srl, via Flaminia, 999 - Roma.